

Afstudeertraject: Zet jij onze vereniging op de kaart?

Stage communicatie/marketing

Functieomschrijving

Durf jij de uitdaging aan om onze vereniging op de kaart te zetten en meer bekendheid te geven? Ons jubileum in april 2019 is hierbij een uitgelezen moment.

Binnen het afstudeertraject ben je in staat om:

- een marketingplan op te leveren, met een heldere definiëring van het vraagstuk;
- de probleemanalyse te maken;
- een plan van aanpak op te stellen
- en als het even kan actief mee te helpen aan de uitvoering van het plan.

De CCUVN is een organisatie die verder wil groeien, meer zichtbaar wil zijn en veel kennis in huis heeft als het gaat om (ervaringen van) chronische darmziektes. De CCUVN gaat uitdagingen niet uit de weg en biedt ruimte aan jouw eigen inbreng. Help je mee om de CCUVN op de kaart te zetten?

Wat vragen we van jou?

- Je volgt een relevante HBO/WO studie in de richting van communicatie of marketing
- Startdatum: per direct / in overleg
- Je hebt affiniteit met de non-profit sector
- Je bent goed op de hoogte van online marketing ontwikkelingen en sociale media
- Je hebt een vlotte pen en weet hoe je wervende teksten schrijft
- Je bent proactief en goed in staat om taken zelfstandig op te pakken
- Je kunt snel schakelen en weet prioriteiten te stellen
- Je bent bovenal leergierig, en wil je inzetten voor de CCUVN
- Kennis en ervaring met Wordpress is een pré

Wat bieden wij jou:

- Je komt terecht in een enthousiaste vereniging met 4 FTE
- Je krijgt een kijkje in de keuken van een kleine organisatie, die ambitieus is
- Je krijgt ondersteuning van onze communicatiemedewerker en directeur
- Je krijgt meer inzicht in de impact die deze ziektes op jonge mensen heeft

Praktische informatie en reageren

Het gaat om een fulltime stage 32 of 36 uur. Je bent Beschikbaar per direct of in overleg. Stageduur minimaal 6 maanden. Heb je belangstelling voor deze stage, stuur dan je CV en motivatie naar T.markus@crohn-colitis.nl onder vermelding van "Ik ga de uitdaging aan".

Voor vragen bel (0348-480346) of mail je naar:, Tineke Markus, directeur CCUVN.